

Informe de Actividades

ASOCIACIÓN METROPOLITANA CORUÑA 3.0

Queridos amigos:

Dentro de dos meses terminaremos el Tercer Ciclo de Debates titulado: *Repensar Coruña: entre la utopía y la realidad*, incluido dentro del **Foro Metropolitano de Debates: El futuro de la Ciudad Metropolitana**; y ya empezamos a preparar el del curso próximo, razón por la cual envío este informe, con el fin de animaros a presentar sugerencias al mismo.

Hace apenas una semana hemos tenido un interesante debate, el noveno de este curso, que trató sobre la decadencia comercial y demográfica del centro de A Coruña, y en el que se presentaron algunas propuestas para su recuperación. Al mismo tiempo, os anuncio el tema del debate del próximo mes, y que tratará sobre las comunicaciones entre Coruña y Ferrol, y concretamente sobre la conversión del actual ferrocarril en un tren metropolitano de cercanías (Carlos Nárdiz) y el proyecto del puente sobre la ría de Ares (Santiago Hernández), como estrategias de acercamiento entre las dos ciudades, entre los puertos exteriores, entre los campus universitarios y entre los parques empresariales. Una idea, cuyo impacto económico será expuesto por Carlos Sánchez-Tembleque), y en la que el puente de unión entre las dos ciudades puede constituir el símbolo de una gran área metropolitana en el noroeste de España. También estamos preparando el debate que cerrará el ciclo de este año, y que corresponde al mes de junio.

El ciclo del próximo curso 2017-2018 tendrá como tema **“A Coruña, una ciudad sin proyecto”**, que hemos titulado así porque creemos que define muy bien la situación actual de la ciudad y que por su importancia para el futuro debemos abordar. Al ser un planteamiento abierto, os sugiero que si estáis interesados en proponer algún aspecto de interés o de participar con alguna idea, nos lo comunicéis para estudiar su inclusión en la programación. También es una buena oportunidad para proponer personas que consideréis de interés para que formen parte de las mesas de debate, y, por supuesto, para establecer nuevos ámbitos de cooperación.

A este respecto, es interesante comentar que este formato de debates y presentación de iniciativas para construir el futuro de la ciudad, ha tenido en estos últimos meses una gran aceptación, como demuestra el hecho de que otros organismos (Academia de Bellas Artes, Instituto José Cornide, y el Foro Cívico), hayan emprendido el mismo camino. El último ha sido la iniciativa del ayuntamiento de A Coruña y la cadena SER, financiada por una empresa pública municipal (la fundación Emalcsa). Nos congratulamos que surjan estas iniciativas porque es una forma de desarrollar entre todos nuestra idea inicial de fomentar la participación ciudadana como metodología abierta para construir entre todos nuestro proyecto de **Ciudad Creativa** que plasme A Coruña del futuro. Una marca y una filosofía que estamos desarrollando desde julio de 2013, y siempre desde la independencia política y la pluralidad ideológica, el principal rasgo que diferencia nuestros debates y que caracteriza las actividades de la Asociación Metropolitana 3.0.

También os anuncio que estamos ultimando un atractivo programa para promover la marca de Coruña **Ciudad de la Música**. Ahora le hemos dado otra orientación que en su momento haremos pública. El equipo que hemos constituido está realizando una tarea importante para dar a conocer los grandes hitos de nuestra notable creatividad musical.

Hemos contado con la colaboración activa del Consorcio Metropolitano de As Mariñas para lo relacionado con la puesta en marcha del área metropolitana, y también estamos colaborando con la Reserva Mundial de la Biosfera As Mariñas-Terras do Mandeo en la creación de un producto de turismo sostenible para los 22 municipios que forman la actual área metropolitana ampliada.

Finalmente os informo que la participación presencial estimada en nuestras actividades se acerca a las dos mil personas, y que la difusión de nuestros escritos de opinión en la red oscila, para cada uno, entre los 4.400 y los 7.550 lectores, estando la media en 4.400 por unidad, con una audiencia total de 5.200 lectores semanales, lo que suma más de 20.000 al mes. En cuanto a los seguidores habituales registrados en nuestra página de Facebook, la mayor parte son del área metropolitana pero también tenemos lectores habituales fuera del ámbito local. A un nivel más exacto, constatamos que en la provincia aumentan notablemente los lectores de Santiago de Compostela. En el resto de Galicia se ha producido un incremento continuado en la provincia de Pontevedra, y ya entramos en la provincia de Ourense. Lugo es la única provincia en la que perdemos seguidores.

Además, nuestra página de Facebook ha tenido un repunte en numerosas ciudades nacionales e internacionales. A nivel estatal, la mayoría proviene de Madrid, Barcelona y Asturias. Es destacable la aparición de nuevas provincias como Murcia y Guipúzcoa, aunque perdemos seguidores de Navarra. A nivel internacional, también hemos aumentado y nuestros seguidores más internacionales se ubicaban en Milán, Róterdam, Santiago de Chile, Nueva York, Londres y Vancouver, y se mantienen Valparaíso (Chile), Londres, Milán, Sao Paulo, Athenry (Irlanda), Massachusetts, Tennessee y Washington. Se incorporaron Norland (Florida), Menlo Park (California), Cambridge (Massachusetts), Turku (Finlandia), Bruselas y Montevideo.

En cuanto a los grupos de edad la mayoría está entre 25 – 34 años (25%), seguido del de 44 – 54 años (23%), y de 35 a 44 años (21%), es decir jóvenes y adultos jóvenes.

Estos datos nos permiten llevar la realidad y el nombre de nuestra ciudad a entornos geográficos cada vez más abiertos, posicionando A Coruña como una verdadera Ciudad Creativa.

Expreso, una vez más, la gratitud a la Excma. Diputación Provincial de A Coruña, al Consorcio de As Mariñas, a la Asociación de Jóvenes Empresarios y, de manera especial, al Sporting-Club Casino de La Coruña.

Para terminar, quiero agradeceros vuestro interés y, en nombre de todos los que colaboran con la Asociación Metropolitana 3.0, os renuevo nuestra oferta de seguir abiertos a vuestras sugerencias, porque, desde un principio, trabajamos para ser una organización participativa abierta a todos los ciudadanos para promover iniciativas pensadas para la defensa, la valorización y la promoción de nuestros recursos urbanos.

Un saludo en nombre de todos:

Andrés Precedo Ledo.

Presidente de la Asociación Metropolitana Coruña 3.0